



Olimpia

FORMACIÓN INTEGRAL
DEPORTIVA



EDUCACIÓN FÍSICA Y ALTO RENDIMIENTO.

FORMACIÓN INTEGRAL
DEPORTIVA

LIC. JULIO GUTIERREZ V.



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS.

Olimpia

CREACIÓN DE LA MARCA PERSONAL.

FORUM INSTITUTE DEPORTIVA

29. CREACIÓN DE LA MARCA.

30. ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN.

31. ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN II.

32. PROPUESTA A LOS CLIENTES.

EVALUACIÓN.

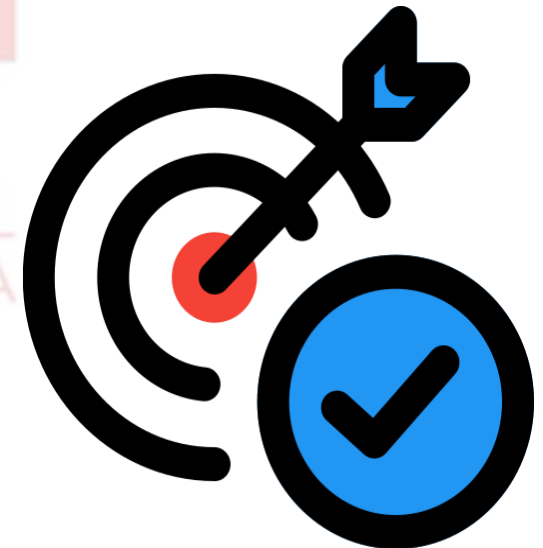
FORMACIÓN INTEGRAL
DEPORTIVA

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Conocer aspectos relacionados al proceso de la creación de una marca personal.

Olimpia

FORMACIÓN INTEGRAL
DEPORTIVA














CREACIÓN DE LA MARCA PERSONAL.

FORMACIÓN INTEGRAL
DEPORTIVA

Nos ponemos en contexto...

-  **Sociedad esta en constante EVOLUCIÓN. TODO ESTA CAMBIANDO.**
-  **CULTURA del tener, está pasando al SER.**
-  **ERA DEL CONOCIMIENTO, INTELIGENCIA, LA CREATIVIDAD son los principales capatiles en nuestros dias.**
-  **CONSUMOS INTANGIBLES, ONLINE... INTERNET.**
-  **REINVENTARNOS PROFESIONALMENTE.**
-  **Ganar dinero o generar riqueza... aydudo a mas personas... gano más dinero.**
-  **Éxito es ser FELIZ. Todos aportamos algo en la vida.**
-  **Hoy tu buscas clientes o te buscan? Ponte en VALOR.**
-  **EL TIEMPO PASA MUY RÁPIDO.**

Marca personal (Victor Martin).



¿Qué es la marca personal?

Para definir qué es la marca personal me gusta salirme un poco de la definición que te da la Wikipedia y la suelo definir como «la huella que dejamos en las personas»; es cómo te perciben los demás.

Una genial cita de Jeff Bezos, de Amazon señala que tu marca personal es:

LO QUE DICEN DE TI CUANDO TÚ NO ESTÁS DELANTE.

Y es que la marca personal es algo que no podemos controlar. No es lo que dices que eres, si no lo que los demás perciben que eres.

Otras definiciones de marca personal

Como ves la definición de marca personal es muy abierta. Aquí tienes otras definiciones de marca personal que pasarán a la historia:

«Una marca personal es el conjunto de expectativas, recuerdos, historias y relaciones que, en conjunto, representan la decisión de un consumidor al elegir un producto o servicio sobre otro.» – Seth Godin

«La marca personal trata de la gestión de tu nombre, aunque no tengas un negocio, en un mundo de información errónea, desinformación, y resultados de Google semi permanentes. ¿Vas a una cita? Lo más probable es que tu cita haya buscado tu nombre en Google. ¿Vas a una entrevista de trabajo? Exactamente lo mismo.» – Tim Ferriss

«Si le gustas a la gente te escucharán, pero si confían en ti, harán negocios contigo.» – Zig Ziglar

«Céntrate en la identificación de tu público objetivo, comunicando un mensaje auténtico que él quiera y necesite, y proyéctate a ti mismo como un ‘experto’ dentro de tu nicho.» – Kim Garst

FORMACIÓN INTEGRAL
DEPORTIVA

Cosas que has de saber de la marca personal

1. La paciencia será tu mejor aliada.

La marca personal no se construye de la noche a la mañana, es una carrera de fondo que lleva su tiempo completar -por no decir que es una carrera de fondo que no dejas nunca de correr.

No me gusta hablar de tiempos en la creación de una marca personal pero bajo mi punto de vista es muy complicado labrarla en menos de 1 año y medio o 2, si empiezas completamente desde 0.

Siempre hay casos en los que marcas personales han crecido rápido como la espuma, pero no es tampoco lo habitual. También hay casos de personas que llevan trabajando desde hace años su marca personal y no tienen ninguna clase de resultados.

2. No es nada fácil

No hay atajos a la cima. Así de claro. Si fuese sencillo crear una marca personal todo el mundo lo haría (bien). Y es que una cosa es que trabajes tu marca personal y otra cosa bien distinta es que la trabajes de forma exitosa.

Ya hemos dicho que la paciencia es un punto clave para desarrollar tu marca, por lo que si eres una de esas personas que espera resultados cortoplacistas vas a tenerlo complicado.

FORMACION INTEGRAL
DEPORTIVA

3. Sin constancia no hay recompensa

Has de ser muy constante, de nada sirven los impactos aleatorios.

En el momento en el que me propuse escribir al menos un artículo por semana empecé a notar algo, pero definitivamente cuando decidí publicar todos los días (a excepción de los fines de semana) fue cuando noté una gran diferencia de cómo veía el resto del mundo mi blog.

FORMACIÓN INTEGRAL
DEPORTIVA

4. La planificación es la clave

Marcar objetivos, definir una estrategia para conseguirlos y planificar dicha estrategia en un calendario es lo mejor que puede hacer en su día.

Pero cuando vi el enorme potencial que tenía tanto mi marca como el blog, tuve claro que debía tomarme realmente en serio lo que estaba haciendo y empezar a trazar un plan.

FORMACIÓN INTEGRAL
DEPORTIVA

5. Tu pasión marcará tu camino

Lo habrás escuchado mil veces, pero te puedo asegurar que la pasión es una buena guía que debería marcar tu camino.

Cuando la falta de motivación falla, cuando no llegan los resultados, cuando quieres tirar la toalla, la pasión por lo que haces es lo único que te permite seguir. Por eso es tan importante hacer lo que verdaderamente te gusta.

Conozco muchos casos en los que personas que tenían pasión por un tema han conseguido monetizarla y vivir completamente de ella.

Ventajas del personal branding

Las ventajas del branding personal son varias, estas son las más importantes:

1. Cualquier persona puede trabajar su marca personal.

Aunque yo diría que cada vez es menos opcional y más obligatorio. Además lograrlo muchas veces es sinónimo de libertad laboral y financiera.

2. No requiere de grandes recursos ni de una gran inversión.

Empezar a trabajarla está al alcance de cualquiera. Puedes empezar a trabajar tu blog, tu dominio personal, crear un logo y crearte una cuenta en diferentes perfiles sociales sin tener que gastarte demasiado.

3. Existen oportunidades de diferenciación en el mercado.

Todavía hay algunos sectores en los que sus profesionales todavía no están trabajando sus marcas personales, cosa que hace de esa situación una oportunidad para el resto de profesionales que quieran destacar.

4. Oportunidad de monetizar de diferentes formas.

Encontrando trabajo, catapultando tus proyectos, ofreciendo tus servicios, vendiendo productos, impartiendo formación o dando conferencias son algunas de las formas que puedes monetizar tu marca personal.

5. La marca personal es flexible, maleable, evoluciona contigo porque no es estática.

Muchas veces algunos profesionales me preguntan qué es mejor, si trabajar una marca personal o trabajar bajo la marca de sus empresas. Yo siempre digo que depende del caso, pero que la marca personal cuando estamos únicamente nosotros en un proyecto puede ser ideal. Además nos permite introducir nuevas temáticas o territorios de marca en nuestro perfil, porque somos nosotros los que evolucionamos y ella evoluciona con nosotros.







FORMACIÓN INTEGRAL
DEPORTIVA

Pasos para crear una marca personal

Guíate con estos 3 puntos para crear tu marca personal:








1. Definición y diferenciación

En este punto debes hacerte unas preguntas para encontrar tu definición y qué es lo que te diferencia del resto de profesionales del mercado:

-  ¿Qué te hace diferente al resto de profesionales?
-  ¿Cuáles son tus valores?
-  ¿Qué es lo que te apasiona realmente?
-  ¿Qué otras personas son tus referencias?
-  ¿Qué le vas a ofrecer al mercado?
-  ¿Cuál es tu historia?











2. Estrategia y objetivos

Por qué lo haces y qué quieres lograr haciéndolo es parte fundamental en la marca personal:

-  ¿Por qué quieres desarrollar tu marca personal?
-  ¿Dónde quieres estar de aquí a unos años?
-  ¿Para quién será tu marca personal?
-  ¿Cuáles son los objetivos que persigues creando tu marca personal?
-  ¿A qué territorios de marca quieres que te asocien?
-  ¿Cuál será el mensaje que tu marca personal transmita?
-  ¿Cuál será el tono de tu marca personal?

3. Visibilidad y plan de acción

Sin un plan de acción no lograrás nada. Qué vas a hacer y cómo lo harás marca la diferencia entre los que quieren hacer y no hacen y los que dicen que van a hacer y lo demuestran haciéndolo.

-  ¿Cuáles son las herramientas que vas a utilizar?
-  ¿Qué elementos necesitas para lograrlo?
-  ¿Cómo medirás tus resultados?
-  ¿Qué canales son los que usarás para tu marca personal?
-  ¿Utilizarás un blog y qué redes sociales?
-  ¿Qué más necesitarás?
-  ¿Cómo será tu logo, los colores que te definan, el tipo de letra que utilizarás siempre,
-  ¿Cuándo ejecutarás cada acción?
-  ¿Cuáles son las fechas límites que te marcas para lograr tus objetivos?
-  ¿Con quién debes conectar?

Consejos prácticos para mejorar tu marca personal

Hazte fotos de perfil profesionales

Si quieres que te tomen en serio, es importante que te hagas fotos profesionales.

Serán tu carta de presentación y podrás incluirlas en tu web, para que tus lectores y futuros clientes te reconozcan y sepan quién está detrás. Y no te olvides de sonreír; ya que transmite confianza.



Utiliza Imágenes de calidad para tu web y presentaciones

Una imagen vale más que mil palabras. Por ello, tu contenido debe tener imágenes de calidad acordes con el mensaje que quieres dar en cada momento.

Puede que tus lectores no se acuerden de una frase, pero sin duda recordarán una imagen de tu web que represente lo que quieres transmitir a tu público objetivo.

Utiliza imágenes de un banco de imágenes en tus artículos porque transmiten profesionalidad y calidad.

Sé constante en Social Media

De nada sirve que publiques un día en Facebook y no vuelvas a hacerlo hasta el mes siguiente.

Debes estar presente, que tus fans sepan que estás ahí todos los días, ya sea compartiendo contenido de valor o contestando sus dudas o preguntas.

Ser constante en la publicación en tus redes sociales te ayudará a que tu marca personal sea más sólida.



Logo y colores que te identifiquen

Logos marca personal

Al igual que un buen logo, los colores transmiten sensaciones, sentimientos; y es importante que los elijas bien para enviar el mensaje correcto a las personas que los vean.

Hay muchos estudios sobre qué colores son los mejores para un sector u otro; como por ejemplo el dorado o el negro para las marcas de lujo.

De esta manera, identificarán tu marca y lo que representa fácilmente.



FORMACIÓN

Crea un mensaje positivo

Tu marca personal es lo que opinan otras personas sobre ella, sobre ti. Así que, ¿qué mejor que transmitas un mensaje positivo para entrar en la mente y en el corazón de esas personas?

La forma en la que te diriges a tu público es clave. Se natural, sincero y motiva a los demás con tu contenido, con tus imágenes, con tus palabras. De esta forma, conseguirás crear más confianza.

FORMACIÓN INTEGRAL
DEPORTIVA



Conclusión

Todavía estás a tiempo de empezar a trabajar tu marca personal, nunca es demasiado tarde.

Es una gran herramienta que tienes a tu alcance y te recomiendo que no la desaproveches.

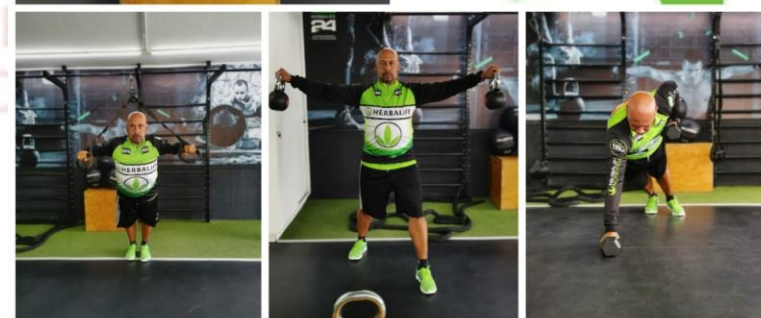
Ya has visto la gran cantidad de ventajas que esta tiene y por qué es importante empezar ya.

Víctor Martín

Víctor Martín es el Experto en Marketing y Ventas autor del Best Seller "Desata tu Éxito". Conferenciante Internacional y formador. Autor del Podcast "The Success Academy".



“
 CUANDO MEJOR ME ALIMENTO,
 MEJOR ME VEO,
 CUANDO MEJOR ME VEO
 MEJOR ME SIENTO,
 CUANDO MEJOR ME SIENTO
 MÁS FELIZ SOY.”





DEPORTIVA



<https://www.facebook.com/PF-Jvlio-Gvti%C3%A9rrez-792117437822172/>

<https://www.facebook.com/2GEVENTOSDEPORTIVOS/>

Olimpia

FORMACIÓN INTEGRAL
DEPORTIVA



Olimpia



**MUCHAS
GRACIAS**

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
DEPORTIVA